



CADENA
SER

PRISA Radio

Sector: **COMUNICACIÓN**

Facturación: **186M€**

Empleados: **1.500**

La cadena SER es la emisora líder de audiencia en España. Responde a un modelo de radio generalista, donde también tienen cabida espacios especializados en cine, cultura, ciencia, deporte, medio ambiente o información taurina. Tiene 187 emisoras en toda España, equipadas con los últimos avances en tecnología digital, emiten diariamente una completa programación.

Opinión del cliente

"InfoZoom nos aporta una nueva visibilidad sobre los grandes volúmenes de datos que manejamos, mejorando la calidad y la rentabilidad de nuestros procesos. Su velocidad, fiabilidad y diseño consiguen que el análisis de las diferentes áreas de negocio resulte sencillo, intuitivo y eficaz."

La Cadena SER mejora la gestión de su negocio gracias a la implantación de Infozoom

Necesidades

- Analizar grandes volúmenes de datos de forma rápida y sencilla.
- Relacionar datos de distintas fuentes.
- Localizar fácilmente oportunidades de negocio y puntos de pérdida de eficiencia.
- Identificar las causas de los problemas con precisión y objetividad.
- Dedicar un número muy reducido de recursos al proyecto sin depender de terceros.

Solución

- Alta fiabilidad contrastada en múltiples proyectos de máxima exigencia.
- Tecnología especializada que permite acceder directamente a cualquier fuente de datos.
- Las nuevas necesidades o funcionalidades se ponen en producción de forma inmediata.
- No requiere ningún tipo de programación ni scripting.
- Rápida implementación y mínima formación.
- Plataforma hardware necesaria: estándar de coste bajo o muy bajo

Beneficios

- Visualizar en una única pantalla todos los datos del negocio, haciendo foco en aquellos que se desee profundizar.
- Interactuar con los datos de forma revolucionariamente flexible e intuitiva.
- Obtener y relacionar datos de cualquier plataforma o fuente de información.
- La generación de cuadros de mando, listados o gráficos no precisa de programación.
- Su sencillez de uso permite ser configurado y gestionado por recursos no especializados en Business Intelligence.
- Reducción drástica de los costes de consultoría, implantación, parametrización y formación.
- Coste total de 10 a 30 veces inferior al de los sistemas tradicionales de Business Intelligence.